

## FONDAZIONE DOLOMITI BELLUNESI CONCLUDE CON SUCCESSO IL TOUR EDUCATIVO DEDICATO ALLE COMPAGNIE AEREE

Le Dolomiti si confermano una destinazione d'eccezione per il turismo invernale. La Fondazione Dolomiti Bellunesi, in collaborazione con il Gruppo Save e Trentino Marketing, ha organizzato un esclusivo tour educativo rivolto a selezionate compagnie aeree, con l'obiettivo di far conoscere da vicino le straordinarie opportunità invernali offerte dal territorio.

A un anno dai Giochi Olimpici e Paralimpici, l'iniziativa ha mantenuto il focus sull'evento sportivo, senza dimenticare la bellezza e la ricchezza dell'intera destinazione.

### Un'esperienza immersiva tra sport, tradizione e cultura

Il tour ha preso il via venerdì 7 febbraio, con l'arrivo degli ospiti dalla Val di Fiemme a Cortina. Qui hanno avuto l'opportunità di sperimentare il curling, vivendo in prima persona l'emozione di uno sport olimpico. La giornata si è conclusa con una presentazione della destinazione Dolomiti Bellunesi, offrendo ai partecipanti una panoramica delle molteplici esperienze che il territorio può offrire. Durante l'aperitivo serale, è intervenuta anche la Fondazione Cortina, illustrando le numerose attività organizzate oltre all'atteso appuntamento olimpico e Cortina Marketing.

Sabato 8 febbraio, gli ospiti hanno sciato sulla celebre pista Olympia delle Tofane, potendo osservare da vicino i lavori per la nuova pista da bob. La giornata è proseguita con una visita esclusiva alla bottega artigianale di Diego Menardi, vice presidente del Bob Club Cortina e uno degli ultimi costruttori di bob in Italia. Diego ha raccontato la tecnica di costruzione di questi mezzi sportivi e la lunga tradizione del Bob Club Cortina, suscitando grande interesse tra i partecipanti.

L'esperienza si è conclusa domenica con un breve tour esplorativo prima del rientro all'aeroporto di Venezia, lasciando agli ospiti un ricordo vivido e autentico del fascino delle Dolomiti Bellunesi.

### Un'iniziativa strategica per la promozione turistica

Questo tour ha rappresentato un'importante occasione per rafforzare i legami con il settore del trasporto aereo e valorizzare l'attrattiva della destinazione Dolomiti Bellunesi. Attraverso un mix di sport, cultura e tradizione, gli ospiti hanno potuto toccare con mano l'unicità dell'offerta turistica, consolidando la percezione del territorio come una meta imperdibile non solo per la stagione invernale.